

Alle brander sig om de vil eller ej - du kan lige så godt sætte det i system.

Black hjælper virksomheder og organisationer med at blive bedre til branding.

Vi har pakket vores viden og erfaring om brandingstrategi i Rejseplan for Branding, så I kan sætte jeres branding i system.

Arbejdet foregår direkte med jer uden dyre og tunge omveje, og I kan rejse så langt I har behov for.



Et par ord om branding

God branding skal styrke forretningen.

Black hjælper virksomheder og organisationer med at blive bedre til branding.

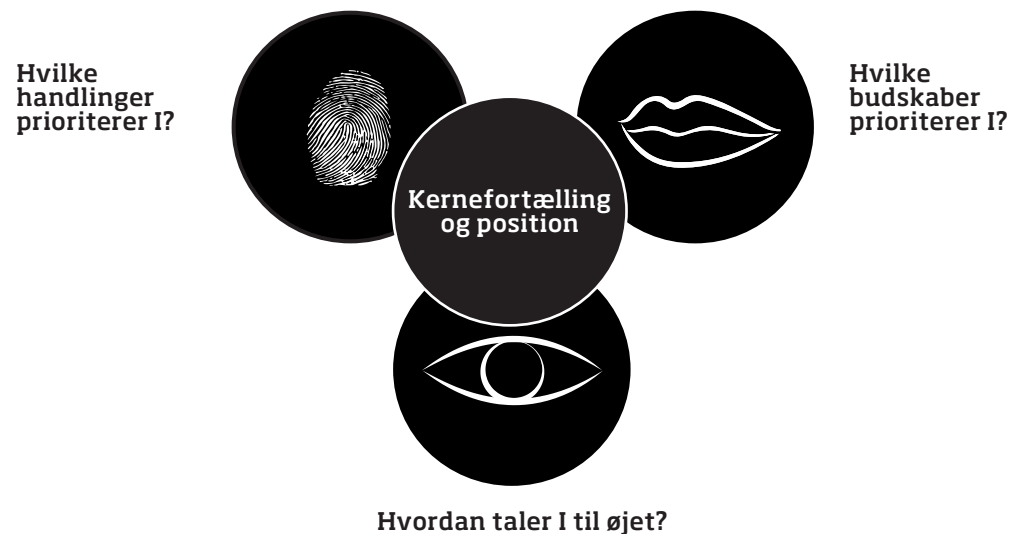
Vi er en netværksvirksomhed med en fast kerne af erfarne seniorfolk med høj strategisk kompetence, kreativ styrke og international erfaring.

Indhold

- En simpel rejseplan
- Et par ord fra kundernes rejse
- Kompetencer og baggrund

Praktisk set er det hele baseret på hvordan fire elementære ting hænger sammen for jeres brand:

1. Jeres **kernefortælling** – den korte og naturlige fortælling om jeres brand og hvorfor det eksisterer. Og den **position** I vælger i markedet.
2. **Hvad gør I**, når I leverer produkter og service?
4. **Hvad siger I** og hvordan siger I det, når I kommunikerer med kunden, konkurrenten, journalisten eller andre eksterne?
3. **Hvordan ser brandet ud?** Hvordan taler I til øjet? Her afstemmer vi jeres visuelle retorik. Vi modtager 80% af vores information via synet og øjet er kroppens hurtigste muskel.



Det tangerer næsten det banale, men til gengæld er det vigtigt. Ethvert barn ved, at man skal holde hvad man lover. Og man behøver ikke være politiker for at vide, at der skal være en fornuftig sammenhæng mellem hvad man siger, og hvad man gør, og hvordan man ser ud imens.

Det handler om at arbejde ud fra de særtræk, der skiller dit brand fra de øvrige og at omsætte dem til prioriterede indsatser.

Vi hjælper jer gennem strategisk overblik frem til at løse opgaver i tråd med branding. Det kan fx være at bruge årsberetningen som en mere aktiv del af virksomhedens branding, en strategiworkshop med ledelsesgruppen, eller det kan være hjælp til kampagner eller enkeltprojekter.

Se mere på www.blacknetwork.dk eller kontakt Robert Jensen
Telefon +45 2013 4947 · Mail: robert@blacknetwork.dk

En simpel rejseplan, der samler tankerne

Vi har pakket vores viden og erfaring om brandingstrategi i en enkel og praktisk proces, hvor arbejdet foregår direkte med jer.

I bestemmer hvor langt, vi skal følge med.



Indledende overvejelser:

Hvor godt er I klædt på til næste indsats i markedet?

Hvordan er budskaber prioriteret på hjemmesiden?

Hvilke budskaber har I med i næste nyhedsbrev?

Hvordan udnytter I jeres PR-potentiale?

Vi planlægger sammen med jer. Allerede nu kommer der typisk værdifulde overvejelser og indsigter, der er med til at bringe jer videre.



Et godt sted at starte:

En kort og intensiv brandingproces baseret på forberedelse og beslutninger fra Fase 1 og afstemt i tid efter jeres behov.

Vi arbejder typisk med:

- Skarp og klar kernefortælling.
- Relevant position i markedet.
- De vigtigste interessenter.
- Jeres værdisæt i aktiv brug.
- Hvad I mest vil kendes på - jeres prioritering af handlinger/ produkter, kommunikation og designmæssigt udtryk.

Her får I overblik og mulighed for at prioritere og balancere, hvordan I vil brande jer fremadrettet.

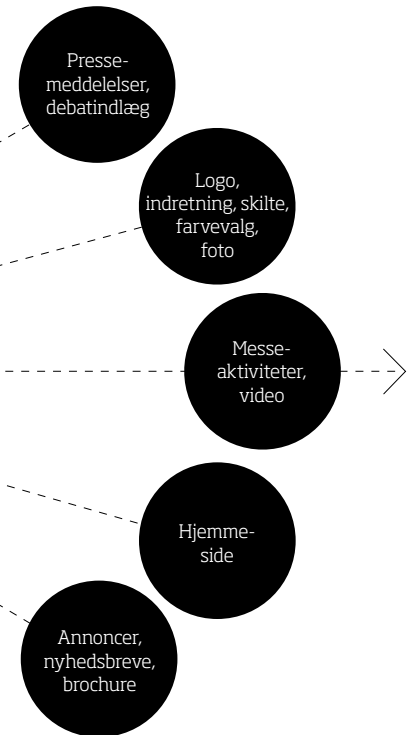


Prioritering af indsatser:

Nu kan I sætte system i jeres branding. I denne fase ser vi på:

- Kanalstrategi
- Diskussion af om jeres branding og fortælling er på linje med jeres forretning.
- Oplæg på alternativer til fx logo og navn set ift. den position.
- Oplæg på fx tone/ stil for kommunikation, oplæg på messestand, oplæg på kampagne.

Sammen med jer prioriteres videre indsatser i tråd med branding. Der er typisk dele, der er klar til brug allerede i denne fase.



Et par ord fra kundernes rejse

Her et par ord fra forskellige kunder, der har fået lavet hver deres version af en rejseplan.

Du kan se mere om samarbejdet på www.blacknetwork.dk.



Ulla Kamp Knudsen, Koncern marketingchef Jysk Fynske Medier:

"Jeg har fornøjelsen af at samarbejde med Robert Jensen ved flere branding workshops som vi implementerer hos Jysk Fynsk Medier. Robert er positiv, entusiastisk, kvalitetsbevidst og tilpasser sin kommunikation til den målgruppe han faciliterer. Han har en god ydmyg tilgang til det at facilitere en branding workshop med mange interessenter. Jeg vil gerne anbefale andre om at anvende Robert Jensen til at facilitere processer."

I tæt samarbejde med Ulla Kamp Knudsen, Koncern marketingchef i Jysk Fynske Medier, har Black hjulpet med en serie brandingworkshops og støtte til indhold og udvikling af DNA-bøger.



Mogens Hollbøll, Kommunikationschef, MP Pension:

"Robert har i flere år stået for layoutet i vores rapport om ansvarlige investeringer og har været med til at udvikle designet i vores første klimarapport. Han er ikke bare en leverandør, men en fantastisk samarbejdspartner, der altid er parat til at hjælpe. Robert er fleksibel og proaktiv - og for os føles det som at have en ekstra medarbejder".

Black har hjulpet med: Internt visionsseminar med involvering af kommunikationsteamet · Revitalisering af medlemsblad og årsrapporter · Revitalisering af visuel kommunikation · Løbende redaktionel sparring i tråd med branding.



Bo Rasmussen Øster, Entreprenørchef, LKF Vejmarkering A/S:

"Nu er jeg fra Jylland, men jeg vil strække mig til at sige, at jeg er godt nok imponeret"

Black har hjulpet med: Ny position og historie i markedet · Kernefortælling og tagline · Kommunikationsplatform · Brandarkitektur · Brandingstrategi · Brandidentitet: logo, biler, papirlinie, messestand, powerpoint, m.v. · Annoncer · Brochurer · Tekstarbejde.



Henning Priess, Direktør og ejer, Aquapri A/S:

"Vi har fået uvurderlig og inspirerende assistance fra Robert og Black. Alt starter fra oven, så det strategiske er på plads, før vi begynder at udforme resten, men så giver det hele også sig selv bagefter, så vi er blevet utroligt selvhjulpne undervejs.

Black forstår at lytte til vores behov og gribe essensen af, hvad vi som virksomhed forstår om os selv, så det i sidste ende - med kreativt input fra deres side - helt bliver vores egen løsning. Det er en stærk evne at besidde."

Black har hjulpet med: Brandingstrategi, revitalisering af brandet, ny position, kommunikationsplatform, kernefortælling, tagline · Tekstarbejde · Messestand · Hjemmeside · Brandidentitet · Annoncer.



Paul Erik Weidemann, adm. direktør, OK-Fonden:

"Jeg synes, at det er en fornøjelse at arbejde sammen med dig. Du gør ikke tingene mere akademiske end nødvendigt, og du har givet mig et godt landskab på, hvad det er vi skal. Jeg glæder mig til den videre proces - men ved godt, at der er bolde der skal holdes i luften - samtidig med, at vi har et fælles krav til at præstere fremdrift og resultater."

Black har hjulpet med: Brandingworkshop for direktion, bestyrelse og ledergruppe med fokus på revitalisering af OK-Fondens samlede brand · Revitalisering af Årsmagasin og redaktionel sparring i tråd med branding · Løbende sparring på branding og strategi.

Tre kompetencefelter og bred erfaring



ROBERT JENSEN tager afsæt i tre kompetencefelter, når han rådgiver virksomheder om branding og brand strategi:

- Journalist (DMJX) med fokus på branding, strategisk kommunikation og kreativ proces
- BA i Visuel kommunikation fra Danmarks Designskole
- Internationalt certificeret businesscoach fra ICC.

Han hjælper i selve brandingprocessen med et blik, der rækker fra brandingstrategi til marked. Undervejs støtter han i formulering af kernebudskaber og frem til, hvordan virksomheden sammensætter det visuelle sprog. Det handler fx om logo, valg af farver, typografi og de historier, virksomheden vælger at fortælle i foto og video.

Black har løst branding- og kommunikationsopgaver for blandt andre MP Pension · Jysk Fynske Medier · Roskilde Kommune · OK Fonden · LKF Traffic · Erhvervsakademiet Lillebælt · Aquapri · Finansforbundet · Tandlægen.dk · Vilhelm Lauritzen Arkitekter.



Se mere på www.blacknetwork.dk
eller kontakt Robert Jensen
Telefon +45 2013 4947
Mail: robert@blacknetwork.dk